

Instruktioner

Identitet och engagemang

EXPLORE

INNOVATE

Innan ni börjar (Gå vidare från denna del senast kl. 11.10)

Dela in er i grupper om 3-5 personer. Ni arbetar i dessa grupper genom hela workshopen.

Ni måste inte hinna med alla diskussionsfrågor under denna timme, det går bra att plocka upp tråden vid ett annat tillfälle. Det är viktigare att tidsangivelserna hålls så att ni hinner med alla delar.

Nu är det dags att starta med "Del 1: Bland botar och troll"!



Del 1: Bland botar och troll (Gå vidare från denna del senast kl. 11.30)

Har ni koll på begreppen? Kika in på <https://botaroch troll.ri.se>

Diskutera och reflektera:

1. Upptäckte ni något som var nytt för er?
2. På vilket sätt är detta relevant för våra barn/elever?
3. Hur arbetar vi med källtillit och vår förmåga att kritiskt granska information? Tänk in både pedagoger och elever.

EXPLORE

INNOVATE

Bland botar och troll

Hur mycket kan du om informationspåverkan på nätet?
Testa dina kunskaper här.

Träna på begrepp

Starta quiz

Om

Del 2: Deepfake (Gå vidare från denna del senast kl. 11.40)

Till höger ligger en film med Barack Obama. Eller...?

Se filmen. Länk till den ligger under bilden.

Diskutera sedan:

1. Har du sett andra exempel där avsändaren är någon annan än den utger sig för att vara?
2. Vad tänker *du* om detta?
3. I vilken utsträckning tror du att dina barn/elever är medvetna om fenomenet deepfake?



"You Won't Believe What Obama Says In This Video!"
(BuzzFeedVideo, Youtube. 1 min 12 s)

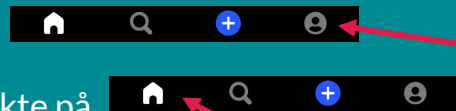


Gör en egen deepfake

(Arbeta med denna del fram till lunch, kl. 12.00)

En lika avancerad produktion som den med Barack Obama ska vi inte göra nu, men vi ska skapa eget fejkat material. Det finns många appar och tjänster att använda sig av. En av de mest populära heter Reface och finns i både Google Play och App Store. Om du saknar telefon, eller inte vill ladda ner och använda appen, så kan du göra denna övning tillsammans med en kollega.

1. Ladda ner appen Reface*.
2. Skapa ett konto och logga in.
3. Klicka på din profil, längst ner i appen. Lägg till ett foto av dig själv.
4. Gå tillbaka till "huset". Välj en GIF som du vill sätta in ett annat ansikte på.
5. När du är nöjd, ladda ner din kreation.



Under lunchuppehållet får du gärna visa din deepfake för dina kollegor. 😊

Nu är du klar, bra jobbat! Om du vill fördjupa dig så finns det mera material på sista sidan i denna presentation.

* Appen är i denna version gratis och innehåller därför reklam. Du kan klicka förbi reklamen eller vänta ut den om det poppar upp något. Nästan alla appar som använder AI i någon form är s.k. "köp inuti app"-appar, eftersom tekniken är kostsam. Vill du betala en slant för att slippa reklamen så gör du det, det avgör du såklart helt själv.

Nyfiken på mera?

Ur nyhetsflödet:

[EU vill ha krav på "deepfake-stämpel" \(SVT 24 april 2021\)](#)

[Så kan man se skillnad på deepfakes och äkta bilder? \(Computer Sweden, 15 mars 2021\)](#)

[Experter varnar för våg av deepfake-attacker \(Computer Sweden, 4 maj 2021\)](#)

Om hur man gör en deepfake-video:

["Fake videos of real people - and how to spot them | Supasorn Suwajanakorn" \(TED, Youtube, 7 min 15 s\)](#)

Tom Cruise har visat sig vara ett populärt tema för deepfakes. Tom själv figurerar inte i någon av produktionerna du kan se på länkarna nedan, allt är s.k. deepfakes:

[TOM CRUISE 2020 - Presidential Campaign Announcement \(Miles Fischer, Youtube, 2 min 6 s\)](#)

TikTok-kontot [deeptomcruise](#)

